**南通科技职业学院校情宣传片及招生宣传片整体策划、拍摄和制作项目**

**比选文件**

（项目编号：NTKYBX2024(0006)）

（资格后审）

**采购人：南通科技职业学院**

**采购代理机构：东方华星建设管理（江苏）有限公司**

**二○二四年四月二十四日**

**目 录**

第一章 比选公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同授予

第六章 响应文件格式

尊敬的响应供应商（以下称供应商）：

欢迎参加本采购项目的比选。为了保证本次采购活动顺利进行，请在制作招标响应文件（以下称响应文件）之前，仔细阅读本比选文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！

**第一章 比选公告**

东方华星建设管理（江苏）有限公司（以下称招标代理机构）受南通科技职业学院（以下称采购人）的委托，就南通科技职业学院校情宣传片及招生宣传片整体策划、拍摄和制作项目(项目编号:NTKYBX2024(0006)）组织比选，诚邀符合条件的潜在供应商参加。

一、项目名称：南通科技职业学院校情宣传片及招生宣传片整体策划、拍摄和制作项目；

二、项目内容：具体详见项目需求；

三、项目限价：200000元/两年 ；

四、交货期：合同签订后60个自然日内出成片；

五、供应商资格：

1、满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、采购人其它要求：

（1）供应商必须具有有效的营业执照；

（2）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时响应，一经发现，将视同围标处理。

（3）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

（4）法定代表人参加响应的，必须提供法定代表人身份证明（格式参见第六章）；非法定代表人参加响应的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书（格式参见第六章）。

（5）本项目不接受联合体响应。

六、比选文件的获取

1、时间：自本公告发布之日起至2024年05月07日（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：南通科技职业学院官网

3、方式：自行下载

4、有关本次采购的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南通科技职业学院官网”发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏采购单位概不负责。

七、响应文件的提交

1、截止时间：**2024年05月08日14点30分**（北京时间）

2、地点：**南通科技职业学院（南通市青年中路136号立德楼513室），如有变动另行通知**。

八、响应文件的开启

开启时间：**2024年05月08日14点30分** (北京时间)；

开启地点：**南通科技职业学院（南通市青年中路136号立德楼511室），如有变动另行通知**。

九、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

十、其他补充事宜

1、响应保证金：免收

2、项目开启模式：现场开启

3、项目演示、样品、答辩等：详见第四部分。

4、对项目需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）的询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复；对采购文件其它部分的询问请向采购文件制作人或项目开启评审经办人提出。

十一、采购联系方式：

**1.采购人信息**

名称：南通科技职业学院

联系方式：刘老师、冯老师

联系方式：0513-81050598、15606283267

**2.采购代理机构信息**

名称：东方华星建设管理（江苏）有限公司

地址：南通市万科壹中心2402室

联系方式：卫佳丽 18106295192

**第二章 供应商须知**

**一、说明**

1、本比选文件仅适用于东方华星建设管理（江苏）有限公司组织（以下称代理机构）的比选活动。

2、比选活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

3、比选文件的解释权属于代理机构和采购人。

4、供应商应认真审阅比选文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照比选文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对比选文件做出实质性响应，将被拒绝参与招标。

**二、比选文件的补充说明、澄清、修改、答疑**

1、代理机构有权对发出的比选文件进行必要的补充说明、澄清或修改。

2、凡涉及比选文件的补充说明、澄清或修改，均以南通科技职业学院官网发布的信息为准。

3、代理机构对比选文件的补充说明、澄清或修改，将构成比选文件的一部分，对供应商具有约束力。

4、除非代理机构以书面的形式对比选文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及比选文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

5、采购人视情组织答疑会。如有产生答疑且对比选文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

**三、响应文件的组成及装订**

1、响应文件由：①资格后审材料文件、②技术标响应文件、③商务标响应文件共3部分组成（以下由文件序号代称）。

2、供应商按比选文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经签署响应文件的供应商法定代表人或其委托的代理人（以下称委托代理人）签字（或盖章）并加盖公章。

**四、响应文件的份数和签署**

1、响应文件均为**一份“正本”和二份“副本”。**

2、在每一份响应文件上要明确标注项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3、响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由法定代表人或委托代理人签字（或盖章）并加盖公章，“副本”可为“正本”的复印件。

4、开标程序顺利进行后，所有响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回（未拆封的除外）。

**五、响应文件的密封及标记**

1、供应商须将本项目响应文件：①、②、③**分别单独密封**。

2、密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注采购项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖供应商公章或骑缝签字。

**特别提醒：**响应文件中的①及②的“正本”或“副本”中，均不得含有任何商务标响应文件中的报价表（报价单）的内容，否则作废标处理。

**六、响应文件内容**

**A、资格后审材料文件**（一个密封包，含一正两副文件）：

1、关于资格的响应函（格式参见第六章）；

2、法定代表人参加响应的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加响应的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式参见第六章）；

3、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件）；

4、未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单，提供无重大违法记录声明（格式参见第六章）

**B、技术标响应文件**（一个密封包，含一正两副文件）**：**

【特别提醒1】供应商应根据本标书第三章“项目需求”提供的主要技术规范，配置要求和货物产品标准等，仔细阅读并在理解的基础上结合第四章评审方法内的评审细则，编写编制技术响应文件。

1. 商务部分正负偏离表（格式参见第六章）；

2、技术部分正负偏离表（格式参见第六章）；

3、根据第四章评标办法要求自行提供相关资料。

**C、商务标响应文件**（一个密封包，含一正两副文件）**：**

【特别提醒】商务标响应文件应包括比选文件所确定的招标范围及相应说明的全部内容。

1. 报价总表（格式参见第六章）。

**七、联合响应**

本项目不接受多个供应商组成的联合体参与响应。

**八、响应报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、报价均以人民币为报价的货币单位。

3、报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或委托代理人签署。大小写金额必须一致，若有差异，以大写为准。

4、供应商对报价中的服务的报价应包括：响应及完成本项目工作所需的一切费用。包含但不限于服务劳务、管理、相关证书报名费、培训费、材料费、运输费、保险、售后服务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

5、比选文件未列明，而供应商认为必需的费用可列入报价，但须包含在总价内。项目总价：包括买方项目需求所涉及的所有费用，项目单价按配置及明细报价表中各分项要求填报。

6、响应报价为最终报价，即**本次项目仅为一次报价。**

7、报价总表与分项报价表不一致的，以报价总表为准。

8、除非因特殊原因并经采购人和成交人双方协商同意，成交人不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，成交人的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

**九、费用**

1、无论过程和结果如何，参加比选的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

2、本项目文件费300元/份，在递交响应文件时支付给代理机构，无论成交与否不予退还。本项目代理服务费按3000元收取，由成交供应商承担。供应商在报价时应综合考虑（不单列）。

3、代理费由成交供应商在开标现场定标后支付给代理机构，如因成交供应商原因导致本项目流标或改变成交结果或其被取消成交资格的，代理费不予退还。

**第三章项目需求**

## 请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。如供应商提供的货物服务同采购人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示，如不明示的视同完全响应。

**一、背景概述、实现功能要求**

1、地理位置：南通科技职业学院

2、项目规模：人民币20万元/2年

3、项目现状：原有2018年版校情宣传片和招生宣传片内容陈旧，无法满足当前宣传和招生工作需要。

4、实现功能：校情宣传片呈现学校近5年办学水平、办学成就和办学特色，展现“厚德·匠心”的校训精神和双高院校建设成果。招生宣传片围绕考生及家长关注点进行内容架构，扩大学校影响力，增强学校吸引力。

**二、付款时间和条件**

付款方式：项目2024年验收合格后支付50%合同价款，2025年度校庆后15天内支付45%合同价款。余款质保期满后付清。每次支付前，中标单位均应出具项目所在地税务部门开具的相应金额的税务发票。

**三、项目需求**

1.项目背景

为了更好展现学校办学水平、办学成就和办学特色，根据学校工作需要，特面向社会采购南通科技职业学院校情宣传片及招生宣传片整体策划、拍摄和制作服务。本项目最终将选取一家优秀视频制作服务商，涵盖从创意设计、拍摄脚本、实地拍摄、后期制作服务，且必须保证在服务期间提供的所有宣传视频完全满足我校的高质量要求，如不满足，应及时更改和提升，直至满足要求为止。

2.主题定位

（1）校情宣传片（中文版）为综合性宣传片，可服务于未来3~5年的学校对外宣传。校情宣传片（中文版）在2025年需进行一版适用于校庆80周年主题的修订，修改内容不少于10%。校情宣传片（英文版）用于国际交流，内容与中文版相近。

（2）招生宣传片为招生主题专题宣传片，主要通过网络媒体发布，并可服务于未来2~3年学校招生宣传。

3.内容需求

（1）校情宣传片（中文版）全面展现南通科技职业学院办学历史、校友风采、办学规模、学科专业、师资队伍、教学科研、基础设施等，综合表现“厚德·匠心”的校训精神和双高院校建设成果，以视频为主要形式，整体风格大气，兼顾人文历史感与现代科技感。校情宣传片（英文版）主要结构与内容要求等与中文版相同。

（2）学校招生宣传片可采用校情宣传片的拍摄素材，整体风格清新时尚，围绕考生及家长关注点进行内容架构，增强学校吸引力。

4.片长需求

（1）校情宣传片（中文版）8-10分钟。

（2）校情宣传片（英文版）4-5分钟。

（3）学校招生宣传片3-4分钟。

5.拍摄制作要求

（1）三部宣传片由动态影像素材、静态资料画面、事件环境背景声、同期声、后期配音、字幕和音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。

（2）三部宣传片需在正式拍摄前提供详细的故事大纲、故事脚本、分镜头脚本、项目进度安排，经采购方认可方能启动拍摄。如脚本在合同签订后20日内仍达不到采购方要求，则采购方有权无条件解除合同关系且不承担任何费用。

（3）服务内容包括三部宣传片创意策划、脚本撰写；素材拍摄、剪辑、特效、渲染包装；解说、字幕、配乐的确定和合成；作品修改与成片等。

（4）供应商应保证专业团队投入制作，包括策划、撰稿、导演、拍摄、配音、剪辑和包装等专业组别；分工明确，责任到人，人员稳定（采购方要求更换除外）；保证制作团队主要成员的出勤率，能随时参与方案商讨、计划安排、现场布置、组织拍摄、编辑修改和其他必要工作。

（5）三部宣传片成片质量达到4K标准，摄制器材需采用广播级电视摄像机或电影级数字摄影机，综合运用航模、摇臂、轨道、升降、灯光等辅助设备，合理使用三维、动画等特效技术。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确，镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序。

详细视频图像质量参数如下：

稳定性：全片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平：视频全讯号幅度为1V p-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

视频画幅宽高比：宽高比为16:9。（招生宣传片另需提供宽高比为9:16的竖版。）

视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率10mbps以上，帧速率25fps，分辨率应不低于3840×2160，成片格式为MP4格式。

视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。

（6）三部宣传片声音和画面同步，无交流声、无明显失真；伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调；音频指标整体平衡，无爆音、爆表等技术瑕疵；需由专业配音人员进行配音，配合中文字幕。

详细音频压缩格式及技术参数如下：

音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

采样率44.1KHz。

音频码流率128kbps(恒定)，必须是双声道立体声，做混音处理。

信噪比：音频信噪比不低于48db。

声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道。

（7）解说词和采访同期声词采用加字幕，字幕内置；字幕应清晰、准确，无错别字、无漏字；宣传片制作完成后，须提供一版无字幕视频。

（8）所有使用素材应不存在版权纠纷，著作权与使用权归采购人。如采购方因使用本服务而受到任何第三方的侵权索赔并遭受损失的，供应商应对采购方遭受的一切损失承担赔偿责任。

（9）签订合同后，采购方可在不增加影片数量和时长的前提下，对拍摄方案，影片要点的表现手法、要点内容和实现技术，以及后期制作提出修改要求。

（10）供应商应按传播媒体要求提供相应格式、分辨率成片，且不增加费用。成片以光盘形式提交，交片时一并提供源文件和原始视频资料。

6.拍摄制作时间需求

合同签订后60个自然日内出成片。

**四、其他**

1、签定合同日期：自资产管理与招投标办公室成交通知书发出之日起 15个工作日内按时签约。

2、交货期（服务时间）： 自合同签定之日60天内。

3、交货（服务）地点：南通科技职业学院

4、质保期限（自交货并验收合格之日起计）：本项目质保期3年。

5、验收的具体方案：

在接到供应商以书面形式提出验收申请后，在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请资产管理与招投标办公室、纪检等部门共同参与验收，并出具验收报告，作为支付货款的依据。

6、售后服务及其他（含安装、调试、培训、维护等）

项目完成验收后，宣传片完成并经验收合格后，3年内学校可根据自身需要对本片提出更新、完善及修改要求，成交方应予免费服务（包括但不限于补充季节景象、匹配现行政策、更新进展情况等）。中标后3年内，在采购人有素材（重要会议、活动、设备、生产服务工作等）拍摄需求时，供应商应免费安排专业人员、设备器材到场进行取景拍摄，总量6次。

**第四章评审方法和程序**

**一、采购人委托招标代理机构组织招标**

1、成立评标委员会或评标小组，由采购人代表和有关专家依法组成。

2、供应商的法定代表人或委托代理人须持身份证原件准时参加开标会。

**二、评标小组**

1、评标小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

（1）审查响应文件是否符合比选文件的要求，并做出评价；

（2）可以要求供应商对响应文件有关事项做出解释或澄清；

（3）按比选文件载明的方式评审确定成交人。

2、评标小组成员应当履行下列义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）按照比选文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

（3）对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

（4）配合相关部门的投诉处理工作；

（5）配合采购人答复供应商提出的质疑。

3、项目开标后直到项目成交结果公告，发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，评标小组成员都不应向供应商或与评标无关的其他人泄露。

4、在响应文件的评审、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

**三、评审原则：**

1、本项目采用**综合评分法**，即指在最大限度地满足比选文件实质性要求的前提下，按照本比选文件中规定的评标办法和评分标准及其他各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为成交候选人的评标方法。

2、由评标小组对资格审查合格的供应商所提交的响应文件技术标进行评审。

3、评标小组严格按比选文件的规定要求、条件、评分标准，**对供应商所提供的完整计划标的物的科学性、可行性、产品质量、服务质量的保证及承诺等实质性响应内容进行比较评价评审**。

4、评标小组对响应文件的判定，只依据响应内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

**四、评审方法**

1、评标小组将仅按本比选文件载明的方法与规定，为实质上响应比选文件要求的响应文件评审并进行评价和比较。

2、本次项目的技术标和商务标评审总分值为100分。两部分评审因素比重如下：

（1）技术标分值占总分值的比重为**80%**（权重）（取小数点后二位）；

（2）商务标分值占总分值的比重为**20%**（权重）（取小数点后二位）。

3、评标小组严格按比选文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

4、评标小组各成员独立对每个进入打分程序的有效供应商的标书技术部分以打分的形式进行评审和评价（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

5、当技术标评委为5人（含5人）以上的，技术分是在去掉一个最高分和一个最低分后均算而成，当评委少于5人时，技术分按算术平均值计算。分值小数点后保留两位。

6、开启供应商的商务报价标，评标委员会将审查每份响应文件的商务报价是否实质上响应了比选文件的要求。实质上响应的应该是与比选文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上与比选文件的要求不一致。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。如未实质上相应 ，则按无效报价处理。
 7、计算各供应商的商务标报价得分，与技术标得分相加为供应商的综合得分（保留小数点后2位），综合得分由高到低排序，得分最高者推荐为本项目的成交人并出具评审报告。

**五、评审细则**

供应商技术得分为评审小组成员评分的算术平均分,分值保留小数点后两位。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评审标准** | **分值** |
| **1.1** | **技术****服务** | 评委根据供应商的策划创意进行评分，具体如下：1．总体架构有创意，逻辑清晰、内容丰富、专业性强，能创新展示主题内容。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。2．拍摄风格、表现形式、概念设计、创意策划等方面。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。3．对宣传片需求理解充分，能很好地把握主题、主线、概念、亮点的提炼，并能以恰当方式进行艺术性表现。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。4．重点突出，策划的创意手段能很好的贴切宣传片主题与内容，有新意。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。 | 20 |
| **1.2** | 响应供应商提供一段学校或其他单位的宣传片作为样片（样片需从下文“业绩及资质2.1”中有合同的作品中选取），考察对形象宣传片的独特性、创意性、符合性、针对性与可实施性情况；是否强烈的艺术感染力；内容是否具体、明确；时长不超过10分钟。优秀得10-14分；良好得7-9分；一般得4-6分，较差得3分，未提供不得分。**注：样片需自行提供U盘（U盘和技术标文件密封在一起或单独密封）。** | 14 |
| **1.3** | * + - 评委根据供应商提供的组织计划进行评分，具体如下：
		- 1.本项目创意设计、拍摄、制作等一系列工作流程的实施组织方案。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。
		- 2.计划拍摄时间、后期制作时间安排的科学性、合理性。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。
 | 10 |
| **1.4** | 评委根据供应商拟投入本项目的拍摄制作所投入使用设备、拍摄手段与技术的先进性比较。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分。 | 5 |
| **1.5** | 评委根据供应商针对本项目拟投入制作团队的人员配备情况打分。优秀得5分，良得3分，一般得1分，不提供不得分**（提供相关人员身份证及资格证书复印件，原件备查）**。 | 5 |
| **1.6** | 根据供应商承诺的拍摄成片质量的标准和售后服务方案进行评分，满足或优于招标文件要求的得4分，不能完全响应招标文件要求的不得分（提供承诺书，格式自拟）。 | 4 |
| **2.1** | **业绩及资质** | 根据供应商提供的2020年1月1日以同类项目宣传片拍摄合同进行评分，每提供一份合同得3分，最多得12分（提供合同、结算发票复印件，未提供或提供不全不得分）。 | 12 |
| **2.2** | 1. 投标人拥有广播电视出版许可证得2分；
2. 投标人拥有AAA级或以上企业信用等级证书得2分
 | 4 |
| **2.3** | 投标供应商能够在省市级主流媒体平台、发布宣传片，提供过往发布合同与发票等相关证明材料，不满足要求或资料提供不全的均不得分，本项为2分。 | 2 |
| **2.4** | 提供同类项目获政府部门评比获奖作品，提供国家级获奖每项得1分，省级获奖每项得0.5分，市级获奖每项得0.25分，满分4分。（提供相关证明材料） | 4 |
| 3 | 价格 | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价/报价）×价格权值×100 | 20 |

（二）评审争议

评标时评委对评标的细则若有争议，由评标小组各评委集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

（三）评审结果解释

对落标的供应商不做落标原因的解释。

**六、评审程序**

1、评标小组依据响应文件的规定和要求，对供应商提供的资格证明材料是否齐全、是否满足响应文件的要求进行审查，合格的进入评标。

2、评标小组对符合资格条件的供应商提交的响应文件进行审查。重点审查响应文件的有效性、完整性和实质性响应程度等。

3、评标小组如遇响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，可向供应商质询。供应商的澄清、说明或者补正，应当采用书面形式由供应商代表签字，但不得超出比选文件的范围或者改变其实质性内容。

4、投标中的任何一方不得透露与评标有关的其他供应商技术资料、报价和其他信息。比选文件有实质性变动的，评标小组应以书面形式通知所有供应商。

5、评标小组按比选文件规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的供应商的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价确定其商务技术得分。

6、评标小组依据技术标评审得分确定入围商务报价的供应商后，根据供应商的报价，结合其技术标评审得分后为综合得分，并由高到低顺序排列，综合得分最高的确定成交人，并将结果通知所有供应商。

7、确定成交人:得分最高的供应商为第一成交候选人。第一成交候选人原则上为成交人。当排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照比选文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织比选。

**注：采用综合评分法综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。**

**七、出现下列情形之一的，作无效投标处理**

1、响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；

2、响应文件的资料有虚报或者谎报的；

3、响应文件技术部分出现谈判价格的内容；

4、不具备比选文件规定的资格要求的；

5、响应文件有重大漏项或重大不合理的；

6、项目技术、方案不满足用户需求中的要求，有重大偏离或保留的；

7、投标报价超出项目预算的；

8、被认定为低于成本报价竞标的；

9、不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性响应要求的；

10、评审小组可以认定为其他可构成未实质性响应比选文件要求的。

**八、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、符合资格条件或者对比选文件作实质响应的供应商不足3家的；

2、出现影响采购公正的违法违规行为的；

3、所有供应商报价超出采购预算价的；

4、因重大变故，采购任务被取消的；

5、评标小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**九、成交通知**

1、开标结束后，采购人将成交结果在南通科技职业学院官网公告1个工作日，同时向成交人发出《成交通知书》。

2、《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交人依法承担法律责任。

**第五章 合同授予**

1、成交人在接到代理机构发出的《成交通知书》后15个工作日内与采购人签订采购合同（一式肆份，采购人、成交人各执两份），所签合同不得对响应文件内容作实质性修改，由此给采购人造成损失的，成交人还应承担赔偿责任。采购人不得向成交人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离比选文件实质性内容的协议。

2、比选文件、成交人的响应文件及招标评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

3、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购人有权终止合同，造成采购人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

**第六章** **响应文件格式**

**一、响应文件目录**

A、资格后审资料文件（一个密封包，含一正两副文件）

B、技术标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

C、商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

**二、响应文件封面范例**

|  |
| --- |
| 项目名称：响应文件对应填写：资格后审材料文件技术标响应文件商务报价标响应文件（资格后审）供应商：响应供应商全称二○二四年 月 日 |

**三、响应文件**

**A、资格后审材料文件**（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

**A.1、资格后审材料文件相关的格式文件及表格**

**1.关于资格的响应函**

致：南通科技职业学院：

我单位参加（项目名称），（项目编号）采购活动。针对以下规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

供应商全称：

公 章：

授 权 代表：

日 期：

**2.法定代表人身份证明**

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别： 年 龄： 职 务： 联系方式：

系 的法定代表人。为 项目，签署上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证（正、反面）复印件（黏贴此处）** |

**3.授权委托书（如需）**

南通科技职业学院：

本授权书宣告，在下面签字的 以法定代表人身份代表本单位授权： 为本单位的合法授权代表，授权其在 项目招标活动中，以本单位的名义，并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自 年 月 日起至 年 月 日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

供应商(盖章)：

法定代表人（签名或盖章）：

授权委托人（签名）：

联系方式：

日 期：

|  |
| --- |
| **授权委托人身份证（正、反面）复印件（黏贴此处）** |

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证（正、反面）复印件（黏贴此处）** |

**4.无重大违法记录声明**

南通科技职业学院：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中 **（填写：有或没有）**因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

供应商名称（盖章）：

日期：

**B、技术招标响应文件**（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒1】供应商应根据本标书第三章“项目需求”提供的主要技术规范，配置要求和货物产品标准等，仔细阅读并在理解的基础上结合第四章评审方法内的评审细则，编写编制技术响应文件。

**1.商务部分正负偏离表**

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 采购文件要求的商务条款 | 响应文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

注：

1.供应商提交的响应文件中与采购文件第三章“项目需求”中的商务部分的要求，应逐条填列在偏离表中。如完全响应，可以空表列示。

2.“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”、“无偏离”进行填写。正偏离、负偏离、无偏离的确认，由评审小组认定。

3.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

**2.技术部分正负偏离表**

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 采购文件要求的技术条款 | 响应文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

注：

1.供应商提交的响应文件中与采购文件第三章“项目需求”中的技术部分的要求，应逐条填列在偏离表中。如完全响应，可以空表列示。

2.“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”、“无偏离”进行填写。正偏离、负偏离、无偏离的确认，由评审小组认定。

3.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

**（C） 商务标响应文件**（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒】商务标响应文件中的报价，包括本比选文件规定涵盖的所有招标范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。本次招标项目的商务付款方式要求，必须完全响应不得有任何负偏离，且不接受任何意在更改的说明，否则作无效响应处理。供应商成交后如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，采购人有权取消其成交资格。

**1、报价总表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 报价（元） |
| 1 | 南通科技职业学院校情宣传片及招生宣传片整体策划、拍摄和制作项目 | 大写： /两年小写： /两年 |

单位法人（签字或盖章）：

 单位名称（公章）：

 日期：

**特别说明：**

1.投标报价包含完成本项目的所有费用，包含但不限于设计费、制作费、材料费（包含主料、辅料等）、运输费、人工费、利润、税金等一切费用。