

2020 级旅游管理专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、招生对象及学制

招生对象：普通高级中学毕业生

学制(修学年限):三年

三、职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或职业技能 等级证书
旅游类	旅游大类	旅游业	文化、娱乐服务 人员	导游、旅行社计调、 销售、景区服务与 讲解、旅游电商等	导游人员资格证(初级,江 苏省旅游局颁发)

四、培养目标

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应现代旅游业及南通地方经济发展需要,具有良好的职业道德、服务意识、人文素养、实践能力和创新精神,掌握导游服务、景区服务与管理、旅游电商服务与管理等知识和技术技能,面向旅行社、旅游景区、旅游电商等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

初始就业岗位:旅行社前台、计调、销售、导游员;景点景区讲解员;旅游电商销售及客服等。3-5 年岗位:金牌导游员;星级讲解员;基层管理人员;自主创业。5-10 年岗位:中高层管理人员。

(二) 学生发展核心素养要求

学生发展核心素养详见图 1。

(三) 专业核心素养要求

1. 能够有效的运用科学方法开展专业学习,热爱旅游专业,树立明确的职业理想。
2. 能够熟练运用基本礼仪知识和专业服务技能等与游客进行顺畅的人际沟通,并为之提供优质的服务。
3. 具备较强的旅游文化讲解与鉴赏能力,组织、协调、应变等独立工作能力和语言表达能力。
4. 能够灵活运用所学知识解决突发问题、适应挑战,不断提升实践能力,培养创新意识。

5. 具备专业英语的学习和实际运用能力，能够顺利开展涉外旅游接待和服务工作。

6. 能够运用专业知识经营和管理旅行社和景区等，并能够开展旅游活动策划、旅游线路设计。

7. 掌握各类旅游文书的写作技巧，能够撰写调查报告及旅游软文，为成为旅游相关行业的优秀办公室文员打下坚实的基础。

8. 掌握和运用旅游经济实务、旅游市场营销等知识，具备简单的分析、计划、执行、反馈和控制能力，以旅游消费需求为导向，协调各种旅游经济活动，提供有效产品和服务，最终使游客满意，使企业获利。

9. 具备运用会展专业知识策划、设计、组织和实施大、中型会展的能力；掌握会展项目实施过程中所需的基本技能；并能初步运用所需知识与会展业的实际管理相结合。

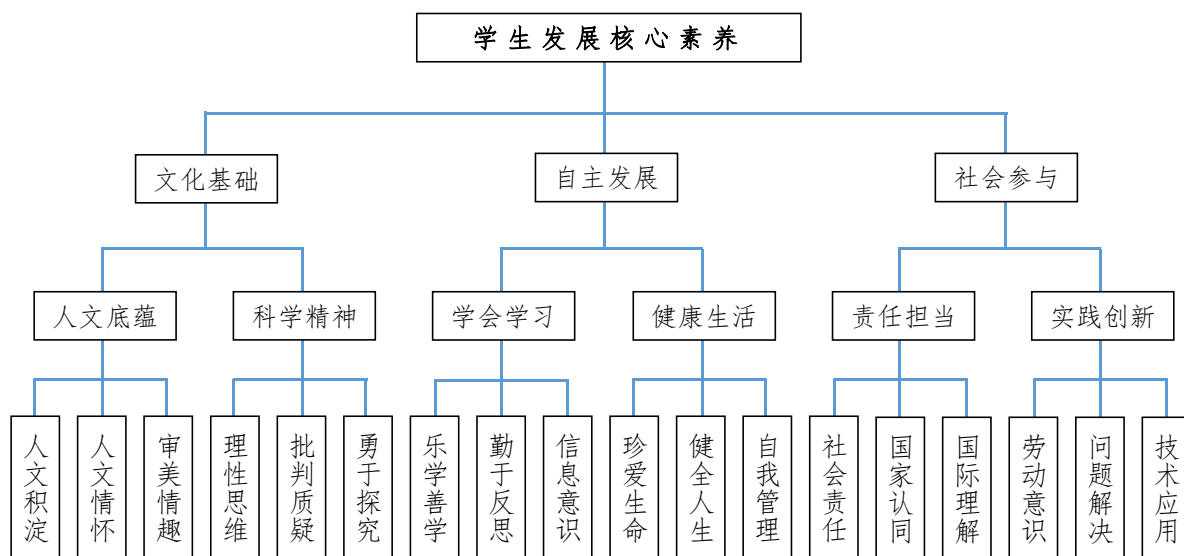


图1 学生发展核心素养

五、专业课程体系设计

专业课程体系设计的指导思想：坚持育人为本，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展，构建本专业课程体系。

（一）公共课程体系

根据教育部“中国学生发展核心素养”研究成果，围绕“学生核心素养培养”的公共课程开发理念，设计由责任担当类、人文底蕴类、健康生活类、创新创业类、学会学习类、科学精神类等构成的公共课程体系，按必修与选修分别实施。公共课程体系见图2所示。

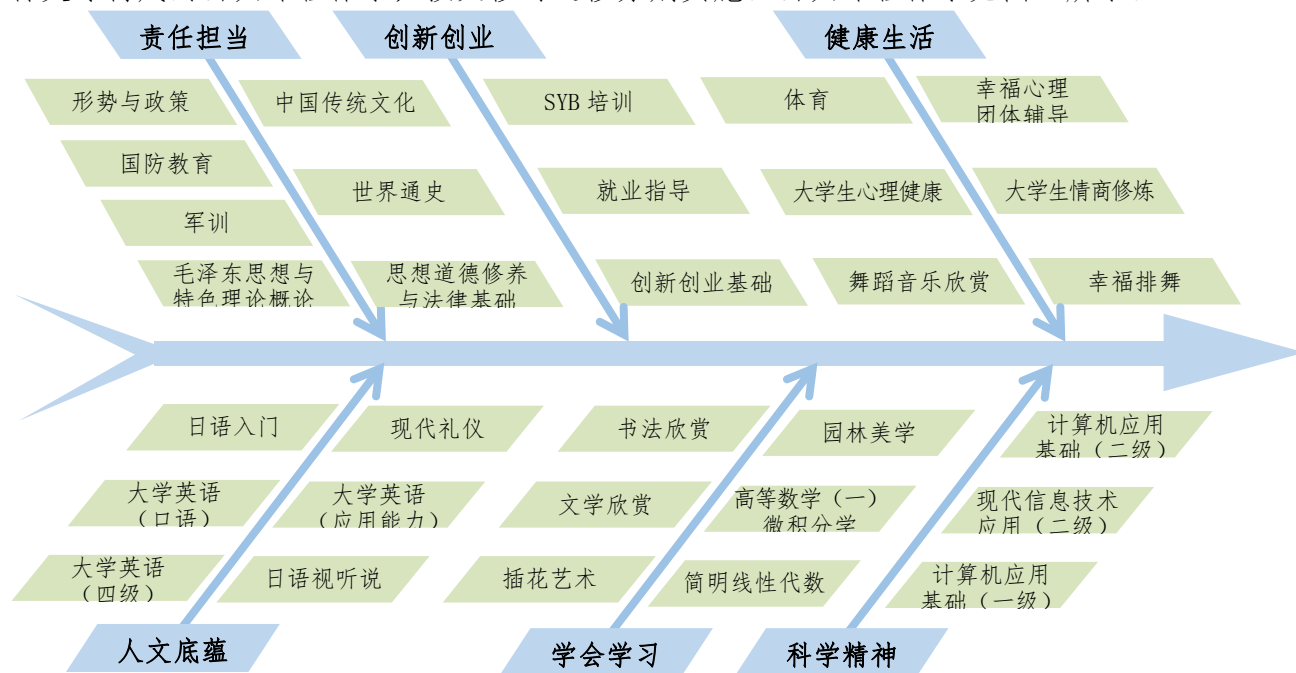


图2 公共课程体系示意图

（二）专业课程体系

为培养学生过硬的专业能力，满足学生个人专业兴趣发展需要，结合旅游管理专业特点，分析提炼出了本专业典型工作任务，构建专业课程体系。挖掘专业课程及各教学环节育人功能，把课程思政贯穿教育教学全过程。本专业典型工作任务与学习领域（课程）见表1。

表1 旅游管理专业核心课程主要学习任务一览表

序号	课程	主要学习任务				
		1	2	3	4	5
1	全国导游基础知识	导游证考试范围内的中国历史文化	导游证考试范围内的中国旅游地理	导游证考试范围内的中国古代建筑	导游证考试范围内的中国古典园林	导游证考试范围内的中国四大宗教
2	地方导游基础知识	华北地区基本概况等	华东地区基本概况等	东北地区基本概况等	华南地区基本概况等	西南地区基本概况等
3	导游业务	导游人员概述	景区导游服务程序	地方导游服务程序	散客导游服务程序	旅游常见问题、事故的预防与处理
4	旅游文化	旅游饮食文化赏析	宗教文化赏析	山体景观赏析	古代建筑赏析	中国非遗文化赏析
5	旅行社经营与管理	旅行社及其设立	旅行社产品开发	旅行社产品销售	旅行社业务接待	旅行社计调业务及旅行社电子商务
6	旅行社景区服务与管理	旅游景区的基本概念和发展历史	旅游景区的接待服务	旅游景区的解说服务	旅游景区产品管理	旅游景区设备设施的维护
7	旅游政策与法律法规	旅游法总论	旅游市场管理法律制度	旅行社法律制度	保护旅游者的相关法律制度	旅游纠纷及其解决法律制度

六、社会化考试及职业资格证书考核要求

表2 毕业时应取得证书

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	对接课程名称	考核学期	施教学期
1	英语等级证书	高校英语能力考试委员会	B级	大学英语	1、2	1、2
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	计算机应用基础	1、2	1、2
3	普通话	国家语言文字工作委员会	二级乙等	导游业务、导游词创作与讲解	1、2、3	1、2、3
	急救证	红十字会	初级	应急救援	5	5
	导游人员资格证考试	江苏省旅游局	初级	导游业务、全国导游基础知识、地方旅游常识、旅游政策与法律法规	1、2、3	1、2、3

说明：（1）所有学生必须通过1、2证书考试，3、4证书可自选一项，5证书或通过工商管理学院各

专业可选职业资格证书中任 1 项。

七、2020 级旅游管理专业教学计划表

2020 级旅游管理专业教学计划，见表 3。

表 3 2020 级工商管理学院旅游管理专业教学计划表

专业代码：640101

招生对象：高中毕业生

学制：3 年

制表日期：2020 年 6 月

课程分类	修学类型	课程编码	课程名称	学时	其中实践学时	学分	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							13	16	16	16	16	16
公共课程	必修	3120052	思想品德修养与法律基础	48	12	3	3/12					
		3120122	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	64	16	4		3/16				
		1070056	形势与政策	32		2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		3120286	体育	108	108	8	2/12	2/15	2/12	2/15		
		3091131	大学英语	52	8	4	4/13					
		1070012	大学生心理健康	16	6	1	2/8					
		3140002	就业指导	16	8	1				2/4		
		1070378	国防教育	24	8	2	2/8					
		1070188	军训	60	60	2	*					
		3140001	创新创业基础	16	8	1		2/4				
		3099999	劳动教育	32		2	*	*				
	应修小计			436	234	30	11	6	2	3		
	选修		公共选修课 1	30		2						
			公共选修课 2	30		2						
			公共选修课 3(人文底蕴类)	60	30	4		4/15				
			公共选修课 4(科学精神类)	60	42	4		4/15				
	应选小计			180	72	12		8				
单元小计				616	306	42	11	14	2	3		
专业课程	专业课	3091079	职业礼仪	39	18	2	3/13					
		3091080	英语会话	39	39	2	3/13					
		3091052	导游业务	32	20	2	3/13					
		3091087	地方旅游常识	32	8	2	4/13					
		3090820	旅游概论	26	10	2	2/13					
		3091296	中外民俗	39	12	3		2/16				
		3091299	普通话	52	14	4		2/16				
		3091297	全国导游基础知识(一)	64	16	4		4/16				
		3091300	旅游政策与法律法规(一)	64	16	4		4/16				
		3091298	全国导游基础知识(二)	48	16	3			6/8(1-8)			
		3091301	旅游政策与法律法规(二)	48	16	3			6/8(1-8)			
		3091311	模拟导游	48	40	3			6/8(1-8)			
		3091302	旅游经济实务	48	16	3			6/8(9-16)			

课程分类	修学类型	课程编码	课程名称	学时	其中实践学时	学分	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							13	16	16	16	16	16
		3091304	旅游目的地概述	48	16	3			6/8（9-16）			
		3110187	旅游市场营销	32	12	2			4/8（9-16）			
		3110144	旅行社经营管理	64	16	4				4/16		
		3091203	旅游景区服务与管理	64	16	4				4/16		
		3091303	领队英语	64	16	4				4/16		
		3091306	旅游文化	64	16	4				4/16		
		3091305	旅游摄影	64	16	4				4/16		
		3091307	旅游软文写作	48	32	3					6/8（1-8）	
		3091308	旅游创意与策划	48	16	3					6/8（1-8）	
		3091204	会展服务与管理	48	12	3					6/8（1-8）	
		3091309	应急救援	32	32	2					4/8（1-8）	
		3100071	顶岗实习	300	300	10					10W	
		1070011	毕业实习	540	540	18						18W
	1070136	毕业设计与答辩	60	60	2						2W	
	应修小计		2055	1341	103	15	12	18	20	22		
单元小计			2055	1341	103	15	12	18	20	22		
合计			2671	1647	145	26	26	20	23	22		
说明	本专业学生需修满 145 学分方可毕业，其中公共必修课程和专业课程应达到 133 学分，选修课程应达到 12 学分。											

填表说明:

- (1) 大学英语课程第二学期以英语或日语的相关选修课程进行。
- (2) 形势与政策课程每学期 8 课时, 由素质部实施。
- (3) 国防教育: 分两学期实施, 工商、机电学院第一学期开设, 环生、信息与园艺学院第二学期开设。
- (4) 劳动教育: 由二级学院组织实施, 以实习实训课为主要载体开展劳动教育, 其中劳动精神、劳模精神、工匠精神以专题教育形式为主。

八、相关说明

(一) 专业毕业所需学分与学时说明

本专业毕业所需学分与学时详见表 4。

表 4 专业毕业所需学分与学时分配表

课程类别		学分数	学分占比	学时数	备注
公共课	公共必修课(6类)	30	20.7%	160	
	公共选修课(6类)	12	8.3%	436	
专业课	专业课	103	71%	2055	

合 计	145	100%	2671	
-----	-----	------	------	--

（二）公共选修课说明

公共选修课旨在针对学生所学专业和个人兴趣，完善知识技能结构，培养、发展兴趣特长和潜能。公共选修课分为责任担当类、人文底蕴类、健康生活类、创新创业类、学会学习类、科学精神类等六大类。按照课程思政要求，根据不同课程性质特点，充分挖掘课程思政要素，促进大学生通过学习参与和思考，实现认知、情感、理性和行为的协同发展。学生在六大类选修课程中选修4门课程，至少需修习12学分，其中科学精神类、人文底蕴类中语言课程须各选修一门，科学精神类、人文底蕴类选修课周课时为4，4学分。其他选修课程周课时为2，2学分。工商学院学生创新创业类选修课须修习2学分。

（三）选修课学分转换说明

选修课学分转换说明：以大学生创新创业训练计划项目、大学生创业园、大学生创新创业创意竞赛、专业技能竞赛、学生社团、教师产学研项目等为载体，根据自己的特长和爱好，从事“第二课堂”学习活动和科研实践活动取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经评审后可以进行学分认定。认定的学分范围包括公开发表的作品、论文、科技成果、发明创造、自主创业、各类竞赛获奖、社会实践成果、课外文化活动等。经认定的学分均可等值转换为相应选修课的学分。公共选修课学分转换按照《南通科技职业学院学分转换办法》执行。

九、教学过程安排统计表

（一）各学期教学环节时间分配表

表5 旅游管理专业各学期教学环节时间分配表（单位：周）

序号	教 学 环 节	第一学年		第二学年		第三学年		合计 (周)
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育（含专业体验）、军训	2.5						2.5
02	课堂教学	13	16	16	16	8		69
03	运动会		0.5		0.5			1
04	毕业设计、顶岗实习					10	18	28
05	毕业设计（论文）答辩						2	2
06	机动	1.5	2.5	3	2.5	1		10.5
07	考核	1	1	1	1	1		5

（二）学时/学分分配表

表6 旅游管理专业学时/学分分配表

学年	学期	学时数	学分数	各教学环节时间数(周)	集中安排的实践(训)课(周)
----	----	-----	-----	-------------	----------------

一	1	471	30	13	
	2	386	22	16	
二	3	334	21	16	
	4	404	31	16	
三	5	476	21	18	10
	6	600	20	20	18
合计		2671	145	99	28