

2021 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：640105

二、招生对象及学制

招生对象：普通高级中学毕业生

学制(修学年限):三年

三、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书
旅游大类	酒店管理	酒店业 餐饮业 邮轮业	前厅服务员、 餐饮服务员、 客房服务员、 酒店销售人员 酒店管理人员	前厅服务、餐饮服务、客房服务、酒店营销、酒店督导与管理	黄金服务资格证书 CGSP

四、培养目标

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应酒店业行业需要，具有良好的职业道德、服务意识和法律观念等素质，掌握前厅服务、餐饮服务、客房服务、酒店营销、酒店督导与管理等知识和技术技能，面向高星级住宿酒店、大中型餐饮酒店及豪华游轮服务领域，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

毕业生就业初期可胜任行李员、话务员、预订员、前台服务员、客房服务员、餐饮服务员等岗位；从业 3-5 年后，可胜任前厅部、客房部、餐饮部主管、经理；8-10 年后，根据企业用人要求，可向中高层管理岗位迁移。

(二) 学生发展核心素养要求

学生发展核心素养详见图 1。

(三) 专业核心素养要求

1. 具备酒店前厅话务、预订、接待、礼宾、宾客关系等前厅服务能力
2. 具备酒店餐厅接待、桌面服务、酒水服务、传菜服务等餐饮服务能力
3. 具备酒店客房清洁、保养、对客服务等客房服务能力
4. 具备客房、餐饮等酒店产品基本营销能力

5. 具备酒店基层服务所需的英语会话能力
6. 具备酒店前厅、餐饮、客房等部门基层管理能力

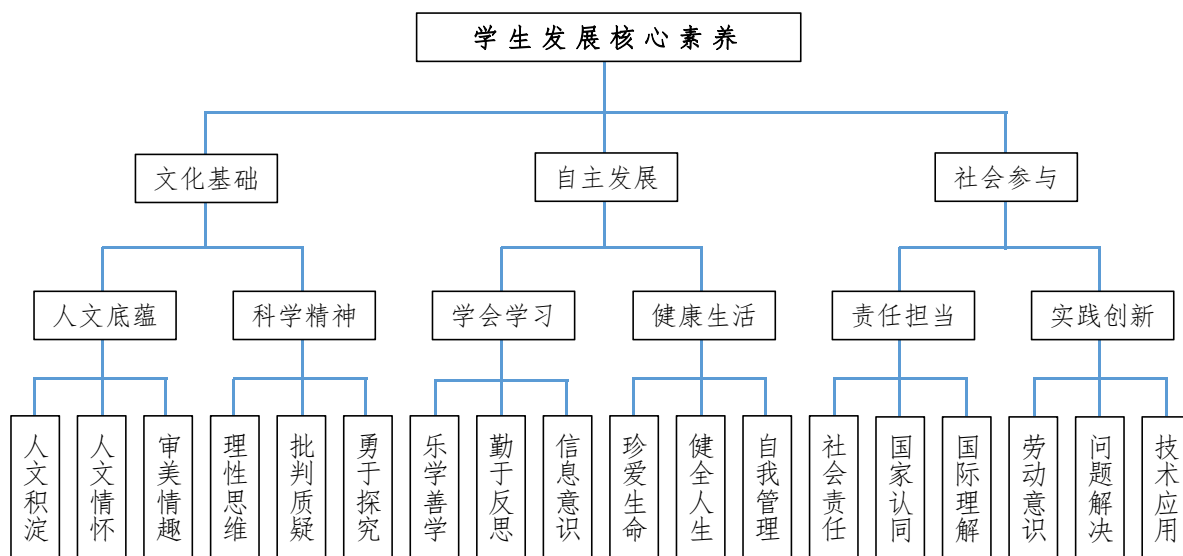


图1 学生发展核心素养

五、专业课程体系设计

专业课程体系设计的指导思想：以培养学生综合职业素养和职业能力为目标，按照“基于学生核心素养培养”的公共课程开发理念和“基于行动导向”的专业课程开发理念，构建本专业“素养培养与专业教育有机融合”的课程体系。

（一）公共课程体系

根据教育部“中国学生发展核心素养”研究成果，围绕“学生核心素养培养”的公共课程开发理念，设计由责任担当类、人文底蕴类、健康生活类、创新创业类、学会学习类、科学精神类等构成的公共课程体系，按必修与选修分别实施。公共课程体系见图2

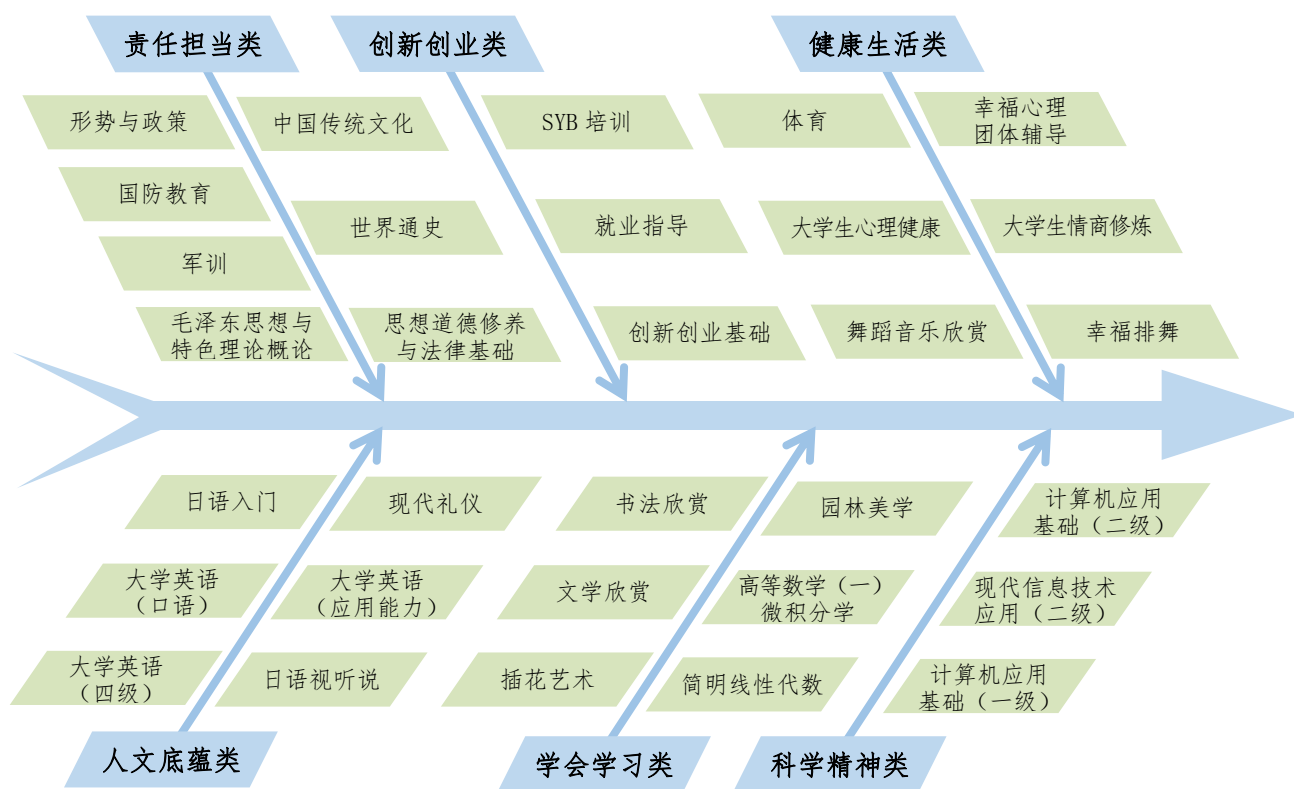


图2 公共课程体系示意图

(二) 专业课程体系

为培养学生过硬的专业能力，满足学生个人专业兴趣发展需要，通过专业调研及召开专家论证会，分析提炼出了本专业典型工作任务，构建专业课程体系。挖掘专业课程及各教学环节育人功能，把课程思政贯穿教育教学全过程。本专业典型工作任务与学习领域（课程）见表1。

表1 酒店管理与数字化运营专业核心课程主要学习任务一览表

序号	课程	主要学习任务				
		1	2	3	4	5
1	酒店英语	基础口语交流	前厅外宾接待	西餐外宾接待	中餐外宾接待	客房外宾接待
2	酒店服务礼仪	仪容仪表礼仪	前厅接待礼仪	餐饮接待礼仪	客房接待礼仪	VIP接待礼仪
3	前厅服务与管理	前厅服务基本技能	宾客关系管理	前厅服务质量管理	前厅安全管理	前厅人员管理
4	客房服务与管理	客房基本服务技能	客房设计与特色客房	客房组织管理	客房服务质量控制	客房预算与经营分析
5	餐饮服务与管理	餐饮基本服务技能	菜肴酒水知识	菜单与厨房管理	餐饮服务质量管理	餐饮产品营销
6	OPERA 操作系统	客户档案操作	客房预订操作	前台入住操作	前台收银操作	房务管理操作
7	酒店产品营销	营销基础知识	餐饮营销	客房营销	宴会营销	会议营销

六、社会化考试及职业资格证书考核要求

表 2 毕业时应取得证书

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	对接课程名称	考核学期	施教学期
1	英语等级证书	高校英语能力考试委员会	B 级	大学英语	1、2	1、2
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	计算机应用基础	1、2	1、2
3	酒店服务意识与能力	黄金服务证书 CGSP	美国饭店协会教育学院	前厅服务与管理 客房服务与管理 餐饮服务与管理	5	3、4

说明：所有学生必须通过 1、2 和通过第 3 项证书或通过工商管理学院各专业可选职业资格证书中任 1 项。

七、2021 级酒店管理与数字化运营专业教学计划表

2021 级酒店管理与数字化运营专业教学计划，见表 3。

表 3 2021 级工商管理学院酒店管理与数字化运营专业教学计划表

专业代码：640105

招生对象：高中毕业生

学制：3 年

制表日期：2021 年 6 月

课程分类	修学类型	课程编码	课程名称	学时	实践学时	学分	考核	各学期周学时分配						
								一	二	三	四	五	六	
								13	16	16	16	16	16	
公共课程	必修	3120052	思想品德修养与法律基础	48	12	3		3/12W						
		3120122	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	64	16	4			3/16W					
		1070056	形势与政策	32		2		2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			
		3120286	体育	108	108	8		2/12W	2/15W	2/12W	2/15W			
		3091131	大学英语	52	8	4		4/13W						
		1070012	大学生心理健康	16	6	1		2/8W						
			就业指导	16	8	2					2/4W			
		1070378	国防教育	24	8	2		2/8W						
		1070188	军训	60	60	2		*						
		创新创业基础	16	8	1		2/4W							
		劳动教育	32		2		2/8w	2/8w						
		应修小计			468	234	31		11	5	2	3		
	公共选修			公共选修课 1	30		2							
			公共选修课 2	30		2								
			公共选修课 3	60	30	4			4/15W					
			公共选修课 4	60	42	4			4/15W					
	应选小计			180	72	12			8					
单元小计				648	306	43		11	13	2	3			

课程分类	修学类型	课程编码	课程名称	学时	实践学时	学分	考核	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								13	16	16	16	16	16
专业课程	专业课		职业礼仪	26	18	2		2/13W					
			英语会话	39	39	3		3/13W					
			普通话	26	15	2		2/13W					
		3091286	酒店业认知	26	8	2		2/13W					
		3091186	茶艺欣赏	26	16	2		2/13W					
		3090794	演讲与口才	26	16	2		2/13W					
			初级酒店英语	48	32	3			3/16W				
		3091197	酒店服务礼仪	48	32	3			3/16W				
			中外民俗	32	8	2			2/16W				
			人际沟通	32	16	2			2/16W				
			酒店产品营销	48	24	3			3/16W				
		3091289	中级酒店英语（一）	32	20	2				4/8W			
			前厅服务与管理	48	4	3				6/8W			
			客房服务与管理	48	4	3				6/8W			
			OPERA 系统操作（一）	48	48	3				6/8W			
			酒店管理会计	32	16	2				4/8W			
			3091290	中级酒店英语（二）	32	20	2				4/8W		
			3091179	餐饮服务与管理	48	4	3				6/8W		
				收益管理	32	16	2				4/8W		
			3091183	酒店人力资源管理	32	8	2				4/8W		
		OPERA 系统操作（二）	48	48	3				6/8W				
综合实训课程			前厅客房技能实训	240	240	8			8W				
			中西餐技能实训	240	240	8				8W			
			企业实践课程	300	300	10					10W		
			顶岗实习	300	300	10					10W		
		1070011	毕业实习	540	540	18						18W	
		1070136	毕业设计答辩	60	60	2						2W	
			单元小计		2457	2092	107		13	13	26	24	
合计				3105	2398	150		24	26	28	27		

说明：本专业学生需修满 150 学分方可毕业，其中公共必修课程和专业课程应达到 138 学分，选修课程应达到 12 学分。

填表说明：

- （1）大学英语：第二学期以英语或日语的相关选修课程进行。
- （2）形势与政策：每学期 8 课时，由素质部实施。
- （3）国防教育：分两学期实施，工商、机电学院第一学期开设，环生、信息与园艺学院第二学期开设。
- （4）劳动教育：劳动教育由各二级学院负责组织落实，按《南通科技职业学院“劳动教育”课程教学

实施方案》和教务处相关通知执行。

八、相关说明

（一）专业毕业所需学分与学时说明

本专业毕业所需学分与学时详见表 4。

表4 专业毕业所需学分与学时分配表

课程类别		学分数	学分占比	学时数	备注
公共课	公共必修课（6类）	31	15.1%	468	
	公共选修课（6类）	12	5.8%	180	
专业课	专业课	107	79.1%	2457	
合 计		150	100%	3105	

（二）公共选修课说明

公共选修课旨在针对学生所学专业和个人兴趣，完善知识技能结构，培养、发展兴趣特长和潜能。公共选修课分为责任担当类、人文底蕴类、健康生活类、创新创业类、学会学习类、科学精神类等六大类。按照课程思政要求，根据不同课程性质特点，充分挖掘课程思政要素，促进大学生通过学习参与和思考，实现认知、情感、理性和行为的协同发展。学生在六大类选修课程中选修4门课程，至少需修习12学分，其中科学精神类、人文底蕴类中语言课程须各选修一门，科学精神类、人文底蕴类选修课周课时为4，4学分。其他选修课程周课时为2，2学分。工商学院学生创新创业类选修课须修习2学分。

（三）选修课学分转换说明

选修课学分转换说明：以大学生创新创业训练计划项目、大学生创业园、大学生创新创业创意竞赛、专业技能竞赛、学生社团、教师产学研项目等为载体，根据自己的特长和爱好，从事“第二课堂”学习活动和科研实践活动取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经评审后可以进行学分认定。认定的学分范围包括公开发表的作品、论文、科技成果、发明创造、自主创业、各类竞赛获奖、社会实践成果、课外文化活动等。经认定的学分均可等值转换为相应选修课的学分。公共选修课学分转换按照《南通科技职业学院学分转换办法》执行。

九、教学过程安排统计表

（一）各学期教学环节时间分配表

表5 酒店管理与数字化运营专业各学期教学环节时间分配表（单位：周）

序号	项目	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	合计
1	军训；入学教育	2.5						2.5
2	运动会		0.5		0.5			1
3	课堂教学	13	16	8	8			45
4	企业实践课程			8	8	10		26

5	毕业设计、顶岗实习					10	18	28
6	毕业设计（论文）答辩						2	2
7	成绩考核	1	1	1	1			4
8	机动（考试）	1.5	2.5	3	2.5			9.5
	合计	18	20	20	20	20	20	118

（二）学时/学分分配表

表6 酒店管理与数字化运营专业学时/学分分配表

学年	学期	学时数	学分数	各教学环节时间数(周)	集中安排的实践(训)课(周)
一	1	493	33.5	13	
	2	446	27.5	16	
二	3	480	23.5	8	8
	4	486	24.5	8	8
三	5	600	20		20
	6	600	20		20
合计		3105	150	45	56